

Programme de formation – Construire une image professionnelle alignée

Construire et maîtriser son identité professionnelle grâce à la communication non verbale et visuelle

Table des matières

1. Présentation de la formation
2. Public visé _ prérequis _ financement
3. Organisation du parcours

SESSION 1 – S'ALIGNER.

Poser les fondations de son image professionnelle

Jour 1 – Module 1 : CNVe & positionnement professionnel

Jour 2 – Modules 2 & 3: coiffure & stylisme

SESSION 2 – INCARNER.

Développer sa présence et formaliser son identité professionnelle

Jour 3 – Module 4 : posture et prise de parole

Jour 4 – Module 5 : incarner

SESSION 3 – COMMUNIQUER

Créer des contenus visuels de communication pour les réseaux

Jour 5 – Module 6 : optimiser son smartphone & créer une chartre graphique pour illustrer son style

4. Objectifs pédagogiques
5. Méthodes et outils pédagogiques
6. Accessibilité handicap
7. Modalités d'évaluation
8. Infos & tarifs
9. Les modules détaillés

Présentation

Cette formation immersive et professionnalisante a été conçue pour les professionnels souhaitant renforcer leur impact, leur crédibilité et la cohérence entre ce qu'ils sont, ce qu'ils transmettent et ce qu'ils donnent à voir.

À travers une approche mêlant communication non verbale, photographie, expression orale, image personnelle et identité visuelle, les participants développent une posture professionnelle alignée, authentique et impactante.

Le parcours s'appuie sur l'expertise complémentaire :

- d'une photographe-formatrice spécialisée en communication non verbale,
- d'une coiffeuse spécialisée en psycho-morphologie,
- d'une conseillère en image et colorimétrie,
- et d'un professeur de théâtre.

L'objectif : permettre à chacun de mieux incarner son rôle professionnel et de construire une image cohérente avec ses valeurs, son activité et son positionnement.

Public visé _ prérequis _ financement

- Cadres et managers
- Dirigeants de PME
- Entrepreneurs et indépendants
- Professionnels en évolution de poste ou de positionnement
- Personnes amenées à représenter leur entreprise ou leur activité

Aucun prérequis n'est demandé. Le Module 1 constitue le socle du parcours. Il est obligatoire pour accéder aux autres modules.

Formation certifiée Qualiopi, ouvrant droit à des prises en charge par OPCO, Pôle Emploi, ou plan de développement des compétences.

Organisation du parcours

Le programme complet se déroule sur 3 sessions :

SESSION 1 – Poser les fondations de son image professionnelle

Jour 1 – Module 1

Maîtriser sa communication non verbale et renforcer la cohérence de son positionnement professionnel

Jour 2 – Module 2 & Module 3

Harmoniser son image professionnelle : coiffure, style et colorimétrie

- Module 2 : Choisir une coiffure alignée à son image professionnelle
- Module 3 : Construire une tenue professionnelle cohérente et valorisante

À l'issue de la Session 1, les participants disposent des bases nécessaires pour préparer leur future séance photo professionnelle, réalisée lors de la Session 2 ou, s'ils le souhaitent, dans le cadre d'un rendez-vous individualisé.

La Session 1 permet également d'identifier les axes de progression personnels liés à l'image professionnelle. Les participants qui souhaitent approfondir ce travail peuvent compléter le parcours par un accompagnement individuel avec notre coiffeuse spécialisée en psycho-morphologie ou notre experte en colorimétrie et style vestimentaire.

SESSION 2 – Incarner et formaliser son identité professionnelle

Jour 3 – Module 4

Renforcer son impact professionnel par la posture et la prise de parole

Jour 4 – Module 5

Incarner son image professionnelle par la photographie et le pitch

SESSION 3 – Créer des contenus visuels de communication pour les réseaux

Jour 5 – Module 6

Créer des contenus visuels professionnels avec son smartphone & créer une charte graphique pour illustrer son style

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les écarts entre l'image perçue et l'intention souhaitée
- Ajuster leur communication non verbale en contexte professionnel
- Développer une posture cohérente avec leur rôle et leur message
- Renforcer leur impact relationnel et leur aisance à l'oral
- Harmoniser coiffure, style vestimentaire et identité professionnelle

- Clarifier leurs valeurs et les traduire visuellement
- Construire une identité visuelle cohérente
- Produire des supports visuels professionnels alignés à leur positionnement

Méthodes et outils pédagogiques

- Ateliers sensoriels et immersifs
- Coaching individuel et collectif sur les intentions et les valeurs
- Exercices physiques et vocaux
- Accompagnement morpho-coiffure et colorimétrie
- Création d'une charte visuelle personnelle
- Séance photo professionnelle
- Apprentissage de la photographie mobile (module optionnel)

Accessibilité handicap

Des adaptations pédagogiques sont possibles sur demande pour les personnes en situation de handicap. Pour tout besoin spécifique, vous pouvez prendre contact avec Barbara Weber, référente handicap (contact : bwformation@biwipictures.fr – 06 60 78 47 52).

Modalités d'évaluation

Diagnostic initial (expression des attentes)

Évaluation à chaud en fin de chaque module

Évaluation sommative : réalisation d'une photo professionnelle alignée à une intention exprimée

Bilan oral collectif

Fiche de restitution individuelle à l'issue du parcours

Infos & tarifs

<p>Tarifs</p> <p>Session 1 : 875€ Session 2 : 875€ Session 3 : 490€ Parcours complet 5 jours : à partir de 2128€HT <i>Option : prise de rendez-vous individuel pour coiffure, stylisme ou séance photo (sur devis)</i></p>	<p>Contact</p> <p>Barbara Weber Telephone: 06 60 78 47 52 Email: bwformation@biwipictures.fr Site: www.biwipictures.fr</p>
<p>Lieux</p> <p>Studio photo Biwipictures, 14 rue du général Leclerc à Truchtersheim L'atelier de coiffure, 77 avenues des Vosges à Strasbourg ou à convenir.</p>	

Modules détaillés

Module 1 – Maîtriser sa communication non verbale et renforcer la cohérence de son positionnement professionnel

Ce premier module constitue le socle du parcours de formation. Il permet aux participants d'identifier les valeurs qui fondent leur posture professionnelle et de comprendre comment leur communication non verbale influence la perception qu'ils renvoient.

À travers des exercices immersifs, des analyses de posture, des mises en situation et des expérimentations photographiques, les participants prennent conscience des écarts éventuels entre leur intention, leur langage corporel et leur image perçue.

Ce module initie également le travail de cohérence globale du positionnement professionnel. Les participants commencent à définir les bases de leur identité visuelle et les éléments qui permettront, dans les modules suivants, de construire une image professionnelle alignée, authentique et impactante.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette journée, les participants seront capables de :

- Identifier les valeurs et intentions qui structurent leur posture professionnelle
- Observer et ajuster leur communication non verbale
- Comprendre l'impact du regard, de la posture, de la voix et de l'environnement sensoriel dans les interactions professionnelles
- Analyser les écarts entre image perçue et message souhaité
- Développer une communication plus cohérente, alignée et impactante
- Poser les premières bases de leur identité visuelle professionnelle

Contenus abordés

Les fondamentaux de la communication non verbale

- Posture
- Regard
- Gestuelle
- Voix et intonation
- Distance relationnelle
- Impact des émotions sur le langage corporel

L'influence des 5 sens dans la communication

- Ambiance sonore
- Environnement visuel
- Couleurs
- Présence et perception sensorielle
- Influence des éléments extérieurs sur la réception d'un message

Clarification des valeurs professionnelles

- Cohérence entre image renvoyée et identité professionnelle

- Identification des intentions professionnelles
- Alignement entre posture et positionnement

Premiers repères d'identité visuelle

- Introduction à la psychologie des couleurs
- Cohérence entre image, posture et communication
- Préparation au travail d'identité visuelle des modules suivants

Méthodes pédagogiques

- Exercices de posture et d'observation
- Photolangage
- Mises en situation
- Exercices sensoriels et immersifs
- Analyse photographique
- Coaching individuel et collectif
- Débriefings guidés

Modalités d'évaluation

- Observation lors des exercices pratiques
- Échanges collectifs
- Auto-évaluation guidée
- Analyse des mises en situation photographiques
- Feedback individualisé du formateur

Ce que vous en retirez

- Une meilleure compréhension de votre posture professionnelle
- Une prise de conscience de votre communication non verbale
- Des clés concrètes pour ajuster votre image et votre impact relationnel
- Une clarification de vos valeurs et intentions professionnelles
- Une première cohérence entre posture, message et identité visuelle
- Des bases solides pour construire une communication professionnelle alignée

Votre intervenant

Barbara WEBER

Photographe professionnelle depuis plus de 13 ans, spécialisée dans le portrait et la communication non verbale. Également formatrice et coach, elle accompagne les professionnels dans la construction d'une image alignée à leurs valeurs, leur posture et leur positionnement.

Sa devise : « *Révéler autrement, incarner pleinement* ».

Module 2 – Choisir une coiffure alignée à son image professionnelle

Ce module explore l'impact de la coiffure dans la perception professionnelle et l'influence de la morphologie sur l'image renvoyée.

Grâce à l'accompagnement d'une coiffeuse spécialisée en psycho-morphologie, les participants découvrent les coupes, volumes et styles capillaires permettant de renforcer la cohérence entre leur apparence, leur personnalité et leur posture professionnelle.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette demi-journée, les participants seront capables de :

- Identifier les éléments morphologiques influençant le choix d'une coiffure
- Comprendre l'impact de la coiffure dans la communication professionnelle
- Adapter leur image capillaire à leur posture et leur positionnement professionnel
- Développer une cohérence entre apparence et message transmis

Contenus abordés

- Analyse morphologique du visage
- Volumes et lignes capillaires
- Influence des textures et longueurs
- Cohérence entre coiffure et image professionnelle
- Conseils personnalisés

Méthodes pédagogiques

- Diagnostic collectif
- Études de cas
- Observation morphologique
- Conseils personnalisés
- Échanges collectifs

Modalités d'évaluation

- Observation lors des échanges
- Validation des choix capillaires proposés
- Auto-évaluation guidée

Ce que vous en retirez

- Une meilleure compréhension de votre image capillaire
- Des recommandations adaptées à votre morphologie
- Une cohérence renforcée entre votre apparence et votre posture professionnelle

Votre intervenant

Marine ALLENTIN _ Atelier de Coiffure_Strasbourg

Psycho-morpho coiffeuse et fondatrice de L'Atelier de Coiffure à Strasbourg. Elle accompagne chaque participant dans le choix d'une coiffure cohérente avec sa morphologie, sa personnalité et l'image professionnelle qu'il souhaite transmettre.

Module 3 – Construire une tenue professionnelle cohérente et valorisante

Ce module permet aux participants de comprendre les effets des couleurs, matières et coupes vestimentaires dans la communication professionnelle.

À travers des exercices de colorimétrie et de stylisme, les participants découvrent comment harmoniser leur style avec leur personnalité, leur morphologie et leur activité professionnelle.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette demi-journée, les participants seront capables de :

- Identifier les couleurs et styles valorisant leur image professionnelle
- Comprendre l'impact des vêtements dans la perception professionnelle
- Adapter leur style vestimentaire à leur activité et leur posture professionnelle
- Construire une image cohérente et alignée

Contenus abordés

- Bases de la colorimétrie
- Harmonies de couleurs
- Styles vestimentaires et communication
- Coupes et morphologies
- Cohérence entre style et positionnement professionnel

Méthodes pédagogiques

- Exercices de colorimétrie
- Mises en situation
- Études de style
- Conseils personnalisés
- Échanges collectifs

Modalités d'évaluation

- Observation lors des ateliers
- Validation des harmonies proposées
- Auto-évaluation guidée

Ce que vous en retirez

- Une meilleure connaissance des couleurs qui vous valorisent
- Des repères pour harmoniser votre style vestimentaire
- Une image plus cohérente avec votre positionnement professionnel

Votre intervenant

Morgane BLAES

Conseillère en image spécialisée en colorimétrie et accompagnement stylistique. Elle aide les participants à construire une image vestimentaire harmonieuse et professionnelle, en cohérence avec leur morphologie, leur activité et leur positionnement.

Module 4 – Renforcer son impact professionnel par la posture et la prise de parole

Ce module permet de développer sa présence professionnelle grâce à des exercices issus du théâtre, de l'expression corporelle et de la communication orale.

Les participants travaillent leur posture, leur voix, leur respiration et leur capacité à prendre la parole avec aisance et authenticité.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette journée, les participants seront capables de :

- Développer une posture professionnelle plus affirmée
- Améliorer leur aisance orale
- Adapter leur voix et leur intonation au message transmis
- Renforcer leur présence et leur impact relationnel
- Gagner en fluidité dans leurs prises de parole professionnelles

Contenus abordés

- Présence corporelle
- Respiration et gestion du stress
- Voix et intonation
- Expression des émotions
- Techniques de prise de parole
- Jeux d'expression et mises en situation

Méthodes pédagogiques

- Exercices théâtraux
- Jeux de rôle
- Exercices vocaux et corporels
- Coaching collectif
- Débriefings guidés

Modalités d'évaluation

- Observation des mises en situation
- Feedback collectif
- Auto-évaluation guidée

Ce que vous en retirez

- Une posture plus assurée
- Une voix plus maîtrisée
- Une meilleure aisance relationnelle
- Des techniques concrètes pour renforcer votre impact professionnel

Vos intervenants

Barbara WEBER & Mathieu AUGÉ

Mathieu Augé est coach en expression orale et pratique théâtrale. À travers des exercices issus du théâtre et de la communication corporelle, il accompagne les participants dans le développement de leur présence, de leur aisance relationnelle et de leur impact à l'oral.

Module 5 – Incarner son image professionnelle par la photographie et le pitch

Ce module de clôture permet aux participants de mettre en pratique l'ensemble des apprentissages du parcours à travers la préparation et la réalisation d'une séance photo professionnelle accompagnée.

Les participants travaillent leur intention, leur posture, leur expression et leur communication afin de produire des images cohérentes avec leur positionnement professionnel. Le module intègre également un travail sur le pitch professionnel et la cohérence globale de l'image renvoyée.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette journée, les participants seront capables de :

- Préparer une séance photo professionnelle cohérente avec leur identité
- Adapter leur posture et leur expression devant l'objectif
- Présenter leur activité de manière claire et incarnée
- Renforcer la cohérence entre image, posture et discours
- Produire des visuels professionnels alignés à leur positionnement

Contenus abordés

- Préparation du shooting professionnel
- Intention et posture
- Travail du pitch professionnel
- Cohérence entre image et discours
- Réalisation de portraits professionnels
- Débriefing des images réalisées

Méthodes pédagogiques

- Coaching individuel
- Exercices de posture
- Préparation guidée
- Séance photo professionnelle
- Analyse des images

Modalités d'évaluation

- Observation lors des mises en situation
- Analyse des photographies réalisées
- Présentation du pitch professionnel
- Feedback individualisé

Ce que vous en retirez

- Une photographie professionnelle alignée avec votre identité
- Une meilleure maîtrise de votre image professionnelle
- Un pitch plus clair et incarné
- Une synthèse concrète et réutilisable du parcours

Vos intervenants

Barbara WEBER & Mathieu AUGÉ

Module 6 – Créer des contenus visuels professionnels avec son smartphone & créer une charte graphique pour illustrer son style

Ce module complémentaire permet aux participants de gagner en autonomie dans la création de contenus visuels adaptés à leurs supports de communication.

Les participants découvrent les bases de la photographie mobile, apprennent à harmoniser leurs visuels et construisent une première charte graphique cohérente avec leur univers professionnel.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette journée, les participants seront capables de :

- Utiliser leur smartphone pour produire des contenus professionnels
- Maîtriser les bases du cadrage et de la lumière
- Construire une cohérence visuelle sur leurs supports de communication
- Définir une première charte graphique professionnelle
- Produire des visuels alignés à leur identité professionnelle

Contenus abordés

- Bases de la photographie mobile
- Lumière et cadrage
- Retouches simples
- Harmonisation des visuels
- Psychologie des couleurs
- Construction d'une charte graphique
- Cohérence des supports de communication

Méthodes pédagogiques

- Exercices pratiques
- Ateliers photographiques
- Coaching individuel
- Création guidée de contenus
- Analyse des visuels réalisés

Modalités d'évaluation

- Réalisation de contenus visuels
- Présentation de la charte graphique
- Feedback individualisé

Ce que vous en retirez

- Une autonomie dans la création de contenus professionnels
- Une meilleure cohérence visuelle
- Une première charte graphique exploitable
- Des visuels adaptés à votre communication professionnelle

Votre intervenant

Barbara WEBER